

MIT

Sloan School of Management



LCCO

Leading Change in Complex Organizations

Transformación que construye futuro

Acompañamos a las organizaciones
en el camino de la transformación
y el crecimiento sustentable

MIT CISR gratefully acknowledges the support and contributions of its Research Patrons & Sponsors



Patrons

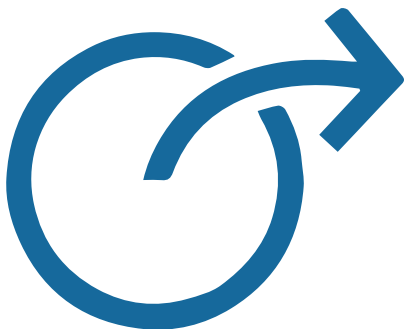
AlixPartners
Avanade
Cognizant
ISACA

Microsoft Corporation
Pegasystems Inc.
PricewaterhouseCoopers
The Ogilvy Group

Sponsors

Aetna, Inc.
Air Canada
Allstate Insurance Company
ANZ Banking Group (Australia)
Australian Securities and Investments Commission
Australian Taxation Office
AustralianSuper
Banco Azteca (Mexico)
Banco Bradesco S.A. (Brazil)
Banco do Brasil S.A.
Bank of Queensland (Australia)
Barclays (UK)
Bayer
BBVA (Spain)
Biogen, Inc.
BMW Group
BNP Paribas (France)
BT (UK)
CarMax
Caterpillar, Inc.
CEMEX (Mexico)
Charles River Laboratories, Inc.
Chevron Corporation
CHRISTUS Health
CIBC (Canada)
Cochlear Limited (Australia)
Commonwealth Superannuation Corp. (Australia)
Coril Holdings Ltd. (Canada)
Credit Suisse (Switzerland)
DBS Bank Ltd. (Singapore)
ExxonMobil Global Services Company
Ferrovial Corporacion, S.A. (Spain)
Fidelity Investments
Fomento Economico Mexicano, S.A.B., de C.V.
Fortum (Finland)
FrieslandCampina (Netherlands)
General Motors Corporation
Genworth Financial
GlaxoSmithKline (UK)
Hanover Insurance Group
Heineken International B.V. (Netherlands)

Hitachi, Ltd. (Japan)
HSBC Technology & Services (USA) Inc.
Insurance Australia Group
Iron Mountain Inc.
Johnson & Johnson (J&J)
Kaiser Permanente
King & Wood Mallesons (Australia)
Marathon Oil Corporation
Markel Corporation
Mater Private Hospital (Ireland)
MLC Life Insurance (a Nippon Life Group Company) (Australia)
National Australia Bank Ltd.
Nomura Holdings, Inc. (Japan)
Nomura Research Institute, Ltd. Systems Consulting Division (Japan)
OCP S.A.
OECD
Pacific Life Insurance Company
PepsiCo Inc.
Pioneer Natural Resources USA Inc.
Posten Norge AS (Norway)
Principal Financial Group
QBE
Raytheon Company
Reserve Bank of Australia
Royal Philips (Netherlands)
Santander UK/Grupo Santander
Scentre Group Limited (Australia)
Schneider Electric Industries SAS (France)
SIGMAXYZ Inc.
Standard Bank Group (South Africa)
State Street Corp.
Stockland (Australia)
Suncorp Group (Australia)
Teck Resources Limited (Canada)
Tetra Pak (Sweden)
Trinity Health
Truist Financial Corporation
USAA
Webster Bank, N.A.
Westpac Banking Corporation (Australia)
WestRock Company



Input

- Papers Harvard & MIT
- Presentación de Contenidos adquiridos en MIT Sloan School of Management

Workshops

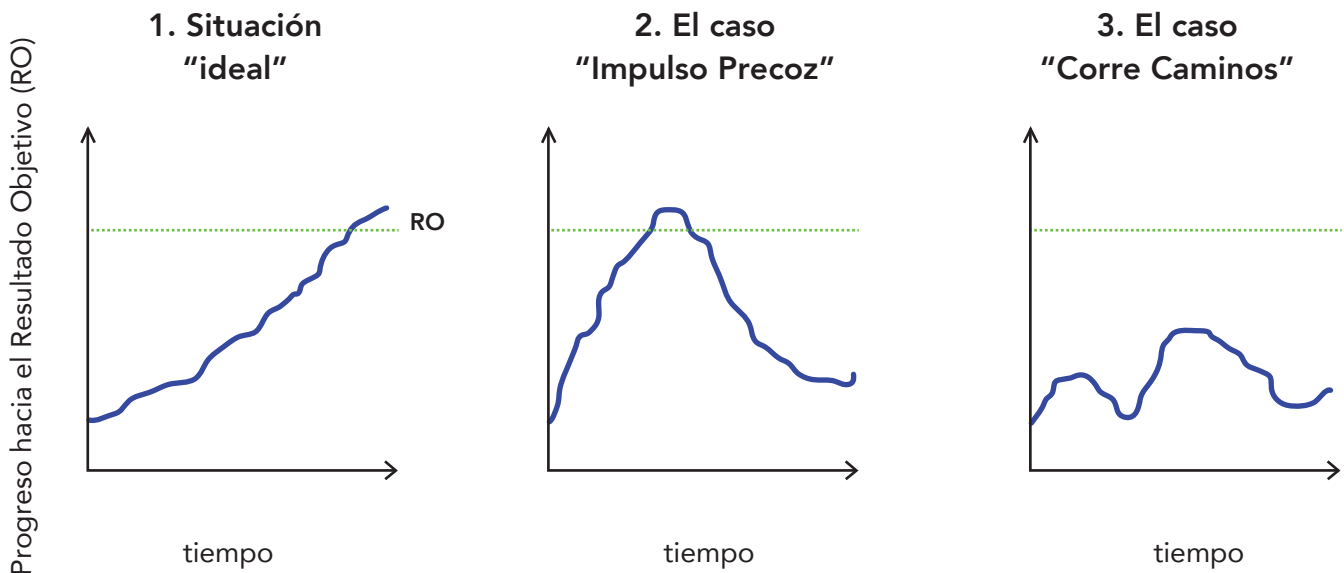
- Group Process
- Discusión de casos
- Aprendizaje grupal

Output

- Aplicación al trabajo
- Diseño de Futuro
- Mapas de Acción



El caso de 3 BUs que implementaron el mismo cambio estratégico.



**Harvard
Business
Review**

ARTÍCULO LIDERAZGO

¿Cómo lograr una buena comunicación durante un cambio organizacional?



Adquirir

- Salarios competitivos
- Beneficios adicionales espectaculares

Relacionarse

- Eventos sociales
- Trabajo en equipo
- Espacios diseñados para facilitar la interacción

Comprender

- Voz y valor
- Libertad sobre cómo y dónde se cumplen las tareas
- Elección en el trabajo / proyecto

Defenderse

- Transparencia
- Oportunidad
- Imparcialidad



Harvard Business School

9-400-043

31 de mayo de 2000

Morgan Stanley: Convertirse en una “empresa unificada”.

Era el verano de 1993 y John Mack, el nuevo presidente de Morgan Stanley, visualizaba los desafíos por venir. Le apasionaba que la empresa necesitara un cambio para poder mantener la competitividad y su posición en el mercado como uno de los mejores bancos de inversión. El principal objetivo que tenía era recapturar el “valor de la franquicia”. Quería incentivar el trabajo en equipo y la colaboración a través de los límites organizacionales. Sabía que aquella transformación demandaría un cambio drástico en la cultura instalada. Muchos observadores, tanto dentro como fuera de la compañía, se preguntaban si Mack lograría con éxito modificar la forma de trabajo y si podría implementar un nuevo sistema de liderazgo sin alterar la creatividad y la cultura emprendedora que habían constituido los cimientos del triunfo de la banca.

La historia de Morgan Stanley

El nacimiento de una estrella



Three Perspectives of an Organization

Strategic Design

Organizations are **machines**

An organization is a mechanical system crafted to achieve a defined goal. Part must fit well together and match the demands of the environment.

Action comes through planning.

Political

Organizations are **contest**

An organization is a social system encompassing diverse, and sometimes contradictory, interest and goals. Competition for resources is expected.

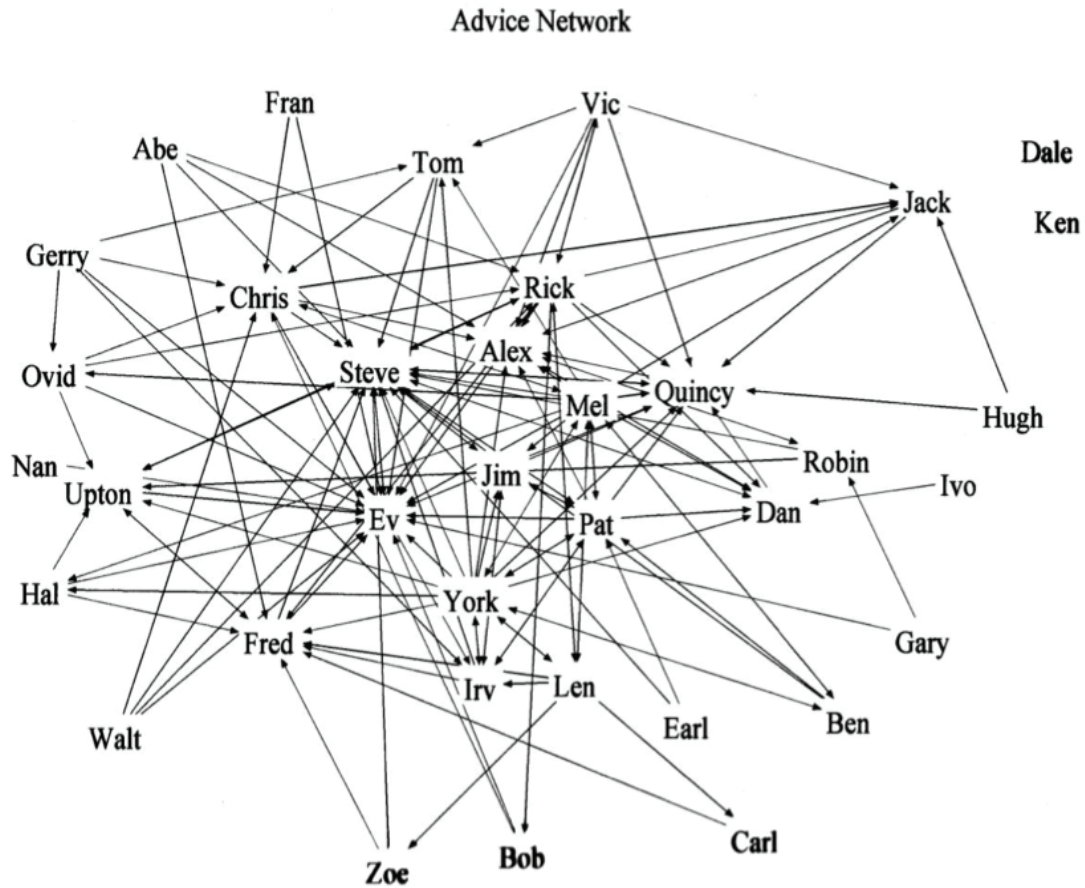
Action comes through power.

Cultural

Organizations are **institutions**

An organization is a symbolic system of meanings, artifacts, values, and routines. Informal norms and traditions exert a strong influence on behavior.

Action comes through habit.



HARVARD | BUSINESS | SCHOOL

9-404-043

REV: 1 de mayo de 2006

WICKHAMSKINNER
ARDISBURST

Elizabeth Parker (A)

El 1ro de julio de 1997 Elizabeth Parker asumió como subsecretaria de la Dirección General de Recursos Hídricos dentro de la Secretaría del Medio Ambiente en el estado de Delaware. Dicha Dirección estaba a cargo de la ingeniería y la construcción de represas, de los acueductos para transportar agua potable y de la recaudación de ingresos públicos en materia de agua en diversas ciudades y pueblos a lo largo del estado. Asimismo, era responsable de supervisar la disponibilidad de alcantarillas y el transporte marino.

Este seminario lo hemos tomado en el MIT Sloan School of Management en Boston Massachusetts en 2019 y en esta oportunidad nos gustaría compartirlo con ustedes.

Será una excelente experiencia para comprender cómo funcionan las organizaciones desde una perspectiva más profunda.

Costo del seminario de los
4 módulos distribuidos en 8 clases:

U\$S 430 (Extranjeros)

\$25.000 (Argentinos)

Para mayor información comuníquese con nosotros:

 Cel. +5491141995347  gbarrial@bkchange.com

**20 años ayudando a transformar
en más de 200 proyectos**

<https://www.bkchange.com>

gbarrial@bkchange.com

Cel. +5491141995347

